*Crear y Creer en tu propio Hotel”*

Temática de la jornada.

***ETAPA 1 Primeros pasos***

* Construir, comprar o alquilar un hotel.
* Indicadores urbanísticos del lugar para la fundación. Habilitación.
* Estructura patrimonial: persona física o jurídica.
* División en UF funcionales para Suites y Apparts.
* Medidas y superficies de cada módulo.
* Espacios comunes. Accesos. Alturas. Vistas.
* Escurrimientos de aguas. Orientación.
* Equipamiento y mantenimiento edilicio. Ejemplo real de apertura de un hotel.
* Prepararse para vender una propiedad turística.

Expone CPN / Corredor Inmobiliario / Martillero Roberto Salvi. Director/Editor Diario del Hotelero [www.diariodelhotelero.com](http://www.diariodelhotelero.com/) Creador y Conductor de Hoteles a la carta Latinoamérica. [www.youtube.com/HotelesalacartaLatinoamerica.](http://www.youtube.com/HotelesalacartaLatinoamerica) CEO de Inmuebles y Hoteles [www.inmueblesyhoteles.com](http://www.inmueblesyhoteles.com/)

***ETAPA 2 Comercialización y operaciones***

* Valor vs precio. Mapa de comercialización hotelera
* Herramientas tecnológicas. Diferenciales. Definición y construcción.
* Reputación y posicionamiento. Construcción de CONFIANZA por sobre riesgo percibido.
* KPIs. Hechos vs interpretaciones. Principios de la PERSUASIÓN.
* Figura del anfitrión. ACTITUD como factor predominante. ASERTIVIDAD como norma.
* Habilidades sociales. Excelencia vs perfeccionismo. Construcción del HÁBITO. Prioridades.
* Aplicación de la creatividad e innovación. Establecer procesos que potencien el talento interno.
* Ciclo y definición de la experiencia. Cómo crear momentos memorables.

Expone Julián Grano.

Especialista en Hotelería | Experto en Hospitalidad con + 20 años de trayectoria  
Temas que suele tratar: #hoteles, #hoteleria, #innovacion, #hospitalidad y #diferenciación

***ETAPA 3 Marketing hotelero***

* Ecosistema de comercialización hotelera digital. De las Otas a Airbnb y Google.
* Redes Sociales. Desarrollo de Contenido. Interacción con Influencers.
* Tendencias del turismo Alta Gama + Tendencias del Viajero del Futuro  
  Viajes en el Metaverso.

Expone Lic. Patricia Etchehun

Innovación & Diferenciación en Hotelería | Marketing digital | Productora de contenidos digitales | Anfitrión experta | Referente hotelero. Inteligencia artificial sobre textos e imágenes. Chat GPT

***ETAPA 4 Tecnología aplicada a la hotelería***

* Hotelería 4.0: El comienzo de una nueva industria.

Expone Cristal Bukler

Comité Organizador:

*Directoras de Carrera*

* Mg. Marian Lizurek
* Mg. Marlene Pedetti

*Coordinación de áreas*

* Mg. Mariano Calgaro (Organización Hotelera)
* Dra. Silvia Sileo (Turismo)

*Colabora*:

* Prof. Fabian Troyanovich