

PROGRAMA DE TRABAJO FINAL

Carrera: Ingeniería en Alimentos

Asignatura: Trabajo Final

Núcleo al que pertenece: Requisito curricular del ciclo Superior

Docentes: María Eugenia Doffo - Fernando Damián Contreras - Juan Manuel Alagia

Prerrequisitos obligatorios: Tecnología de los Alimentos, Formulación y Evaluación de Proyectos, Organización Industrial y el 80% de los créditos totales.

Objetivos

Se espera que quienes cursen la asignatura:

- Desarrollen e integren los conocimientos y formación adquiridos a lo largo de la carrera
- Tengan creatividad e iniciativa para afrontar con eficiencia el trabajo propuesto.
- Apliquen de manera correcta la metodología y criterio profesional para el logro del plan propuesto.
- Se comuniquen con efectividad de manera oral y escrita

Contenidos mínimos

Proyectos de ingeniería: sistema de producción y plan de negocio. Estudio de mercados. Estudio técnico. Estudio administrativo y jurídico legal. Estudio financiero. Tecnologías y Sistemas de información. Informe ejecutivo y naturaleza del negocio.

Carga horaria: 4 horas semanales

Programa analítico

Etapa Uno: Proyectos de Ingeniería

Introducción, Conceptos generales, Sistema de producción, Sistema económico, Microentorno y macroentorno de un proyecto, Ciclo de vida de un proyecto, El empresario y la idea de negocios, El plan de negocios.

Etapa Dos: La Naturaleza del Negocio

La oportunidad de negocios, Antecedentes, Contexto, Justificación, Objetivo general, Objetivos específicos, Metodología, El equipo emprendedor

Etapa Tres: El Estudio de Mercados: Marketing Estratégico y Operativo

Objetivos, Estructura de un mercado, Funciones de oferta y demanda, Oportunidades y amenazas, Objetivos estratégicos, Estrategias de desarrollo, de crecimiento y competitivas, Posicionamiento, Marketing mix, Plan de acción para implementar el marketing mix, Presupuesto de ventas

Etapa Cuatro: El Estudio Técnico

Especificaciones del producto, Descripción del proceso productivo, Tecnología: Selección y diseño de Equipos e Instalaciones, Materia prima, Proveedores, Capacidad instalada, Ubicación de la empresa, Presupuesto y diagramación de producción

Etapa Cinco: Tecnologías y Sistemas De Información

Las necesidades y los Sistemas de Información, Las tecnologías de información, El plan estratégico

Etapa Seis: Estudio Administrativo y Jurídico Legal

Direccionamiento estratégico, Estructura organizacional, Funciones
Políticas de personal: procesos de selección, vinculación, calificación y promoción.

Aspectos jurídicos-legales

Etapa Siete: El Estudio Financiero

El negocio desde el enfoque de gerencia financiera y de creación de valor, Presupuesto de ventas, Presupuesto de producción, Presupuesto de compras, Costos variables, Costos fijos Estados financieros básicos: BG y ER, Flujo de efectivo, El proyecto sin financiación, criterios de evaluación (VPN, TUR, B/C), La financiación, El proyecto con financiación, criterios de evaluación

Etapa Ocho: Informe Ejecutivo

Resumen de la naturaleza del negocio, Resumen de las estrategias, Conclusiones y recomendaciones

Bibliografía

Bibliografía obligatoria

- ALCAZAR, Rafael. El emprendedor de éxito, guía de planes de negocios. Editorial McGraw Hill, México, Primera Edición. 2001
- BORELO, Antonio. El Plan de Negocios. McGraw Hill, Segunda Edición, Bogotá, 2001
- MOKATE, Karen Marie. Evaluación financiera de proyectos de inversión. Universidad de los Andes. Primera edición. Bogotá, 1998
- BACA URBINA, Gabriel. Evaluación de Proyectos, Editorial Mc Graw Hill, Cuarta Edición, México. 2005
- MIRANDA, Juan José. Gestión de Proyectos: Identificación, Formulación y Evaluación. Ediciones MB, 1997.
- SAPAG C, Chain y Otro. Formulación y Evaluación de Proyectos. Mc Graw Hill, 1999

Bibliografía de consulta

- ORTEGÓN, E., PACHECO, J.F. y PRIETO, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES), Santiago de Chile

- ARTURO GARCÍA SANTILLÁN; ALBERTO BARRÍA HERNÁNDEZ; BENIGNO PRIETO ESTRADA; GREGORIO HERRERA SANTIAGO y DANIEL VÁZQUEZ . COTERA Proyectos de Inversión: evaluación integral (2006) Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/218/
- ROGER L WELSCH, JOHN HODDINOTT Métodos para proyectos de Desarrollo Rural: seguridad alimentaria en la práctica-, International Food Policy Research Institute. Publicado por Int Food Policy Res Inst IFPRI, 2002- ISBN 0896297195, 9780896297197
- JUAN JOSÉ MIRANDA MIRANDA Gestión de proyectos: identificación, formulación, evaluación financiera-económica-social-ambiental. MMEditores, 2005. ISBN 9589622720, 9789589622728.
- ELISEO GÓMEZ-SENENT MARTÍNEZ, ELISEO GÓMEZ-SENENT, MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ ROMERO, MA CARMEN GONZÁLEZ CRUZ, M ANGELES GONZÁLEZ CRUZ Cuadernos de ingeniería de proyectos II: Del diseño de detalle a la realización., Universidad Politécnica de Valencia Departamento de Ingeniería de la Construcción y de Proyectos de Ingeniería. Publicado por Ed. Univ. Politéc. Valencia, 2000- ISBN 8477218765, 9788477218760

Organización de las clases

La materia se desarrollará con exposiciones orales de los temas principales, donde se repasarán los objetivos a lograr en cada etapa finalizando con la entrega de un *checklist* de las tareas a realizar y el resultado esperado, Se establecerán fechas de entregas parciales del trabajo y se ofrecerán asesorías individuales/grupales a cada proyecto.

Una vez finalizado el trabajo, se enviará a la dirección de la carrera para su evaluación externa.

Modalidad de evaluación

La modalidad de evaluación y aprobación será según el Régimen de estudios vigente (Res. CS 201/18).

Modalidad regular

El trabajo escrito debe ser presentado ante un tribunal evaluador conformado por 3 jurados. Al menos uno debe ser docente de la Carrera y el resto pueden ser docentes, personas graduadas de la carrera o profesionales de la industria. Los miembros del jurado deberán emitir dictamen escrito sobre el trabajo escrito, y cuando los 3 dictámenes sean positivos, se procederá a la defensa oral.

Modalidad libre.

Quienes deseen presentar el Trabajo Final en modalidad libre deberán presentar la documentación solicitada en el Reglamento de Trabajo Final para la modalidad Proyecto de Ingeniería Aplicado a la Industria (Res CD CyT N° 265/19) y seguir el procedimiento pautado para dicha modalidad.

CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana	Tema/unidad	Actividad*			Evaluación
		Teórico	Práctico		
			Res Prob.	Lab.	
1	CLASE DE PRESENTACIÓN Estructura de la materia, charla introductoria, presentación de ideas a desarrollar	X			
2	Proyectos de Ingeniería Introducción, Conceptos generales, Sistema de producción, Sistema económico, Microentorno y macroentorno de un proyecto, Ciclo de vida de un proyecto, El empresario y la idea de negocios, El plan de negocios. La Naturaleza del Negocio La oportunidad de negocios, Antecedentes, Contexto, Justificación, Objetivo general, Objetivos específicos, Metodología, El equipo emprendedor.	X			
3	Estudio de Mercado Marketing Estratégico y Operativo Objetivos, Estructura de un mercado, Funciones de oferta y demanda, Oportunidades y amenazas,	X			
4	Estudio de Mercado Marketing Estratégico y Operativo Objetivos estratégicos, Estrategias de desarrollo, de crecimiento y competitivas	X			
5	Estudio de Mercado Marketing Estratégico y Operativo Posicionamiento, Marketing mix, Plan de acción para implementar el marketing mix, Presupuesto de ventas	X			
6	El Estudio Técnico Especificaciones del producto, Descripción del proceso productivo	X			
7	El Estudio Técnico Tecnología: Selección y diseño de Equipos e Instalaciones	X			

8	El Estudio Técnico Materia prima, Proveedores, Capacidad instalada, Presupuesto y diagramación de producción	X	
9	El Estudio Técnico Ubicación de la empresa	X	
10	Tecnologías y Sistemas De Información Las necesidades y los Sistemas de Información, Las tecnologías de información, El plan estratégico	X	
10	Estudio Administrativo y Jurídico Legal Direccionamiento estratégico, Estructura organizacional, Funciones Políticas de personal: procesos de selección, vinculación, calificación y promoción. Aspectos jurídicos-legales	X	
11	El Estudio Financiero El negocio desde el enfoque de gerencia financiera y de creación de valor, Presupuesto de ventas, Presupuesto de producción, Presupuesto de compras, Costos variables, Costos fijos.	X	
12	El Estudio Financiero Estados financieros básicos: BC y EERR, Flujo de efectivo, El proyecto sin financiación, criterios de evaluación (VPN, TUR, B/C), La financiación, El proyecto con financiación, criterios de evaluación	X	
12	Informe Ejecutivo Resumen de la naturaleza del negocio, Resumen de las estrategias, Conclusiones y recomendaciones.	X	
13	Presentación del Trabajo Final escrito a Jurados		
14	Evaluación por parte de Jurados		
15	Evaluación por parte de Jurados		
16	Evaluación por parte de Jurados		
17	Defensa Oral Trabajo Final		X
18	CIERRE y ENTREGA DE ACTAS		