

PROGRAMA DE FORMULACIÓN y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Carrera: Ingeniería en Alimentos

Asignatura: Formulación y Evaluación de Proyectos

Núcleo al que pertenece: Superior Obligatorio II

Profesores: Ing. Gastón Arraiz - Lic. Rodrigo Silva

Prerrequisitos obligatorios: Operaciones Unitarias, Preservación de Alimentos y Economía

Prerrequisito recomendado: Gestión de Costos

Objetivos

Se espera que quienes cursen la asignatura:

- Apliquen los conocimientos científicos adquiridos en la carrera en las aplicaciones industriales.
- Promuevan la capacidad reflexiva, crítica y de trabajo en equipo de los alumnos.
- Adquieran un manejo eficiente de las herramientas de cálculos para formular proyectos industriales.
- Conozcan como se manejan los indicadores económicos de proyectos.
- Aprendan a determinar las capacidades, diseños y cualidades de los proyectos.
- Realicen un seguimiento de los alumnos durante el transcurso de la asignatura para evaluar los conocimientos adquiridos en forma gradual.

Contenidos mínimos

Proyectos. Conceptos básicos: ampliación, renovación de equipos, reingeniería y nuevos productos desde el punto de vista microeconómico. Finanzas de la empresa: fuentes de recursos y costos del capital. Proyección de estados de

resultados. Asignación de probabilidades a flujos de fondos futuros. Cuantificación de la incertidumbre. Análisis de sensibilidad

Carga horaria: 4 horas semanales

Programa analítico

BLOQUE I: FORMULACIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 1: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Qué es un proyecto de inversión. Tipologías de proyectos. Etapas y niveles de alcance del proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión.

MÓDULO 2: LA IDEA DE NEGOCIO

Perfil de la idea de negocio. El objetivo de la idea. Técnicas para la gestación de ideas.

MÓDULO 3: ESTUDIO DE MERCADO

Investigación de mercado: definición, dimensiones de análisis, fuentes y herramientas. Tipologías de mercados. Análisis de la demanda: concepto y modelos de análisis. Técnicas de proyección. Análisis de la oferta: concepto y modelos de análisis. Análisis del entorno: concepto y dimensiones a evaluar para el proyecto. Decisiones y objetivos de marketing estratégico. Marketing táctico y operativo: decisiones y programación de acciones referidas a producto, logística, impulsión y precio.

MÓDULO 4: ESTUDIO TÉCNICO

Estudio de ingeniería. Diseño del proceso productivo. Decisión del tamaño del proyecto y factores básicos a considerar para su determinación. Decisión de localización del proyecto: factores y métodos de evaluación. Estimación de costos: conceptos básicos, tipologías y herramientas de análisis.

MÓDULO 5: ESTUDIO LEGAL Y DE IMPACTO AMBIENTAL

Importancia del marco legal. Principales consideraciones económicas del estudio legal. Aspectos jurídicos de las organizaciones. Tipologías de estudios de

impacto: cualitativos, cualitativos numéricos y cuantitativos. Gestión de la calidad. Normas internacionales y legislación vigente.

MÓDULO 6: ESTUDIO ORGANIZACIONAL Y ADMINISTRATIVO

Introducción a principios básicos de la administración. Diseño de la estructura organizacional: conceptos y herramientas. Configuraciones básicas de departamentalización.

BLOQUE II: FINANZAS Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

MÓDULO 1: CONCEPTO DE FINANZAS

Definición de Finanzas. Distintas ópticas para analizar las finanzas: inversor, intermediarios, empresas.

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS DE CÁLCULO FINANCIERO

Herramientas de cálculo financiero: Concepto de tasa. Tasa real y tasa de inflación (Fisher). Capitalización simple y compuesta. Valor actual y valor final. Conceptos de VAN y TIR.

MÓDULO 3: HERRAMIENTAS DE CONTABILIDAD - ANÁLISIS DE BALANCES - ÍNDICES

Principales Estados Contables. La contabilidad como herramienta de decisión. Ratios. Tipos de análisis: vertical y horizontal.

MÓDULO 4: HERRAMIENTAS DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

El proceso de planificación financiera. El Estado de Resultados Proyectado. El Balance Proyectado. El Cash Flow Proyectado.

MÓDULO 5: EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

Objetivos en la evaluación de proyectos de inversión. Distintos estudios a realizar para evaluar un proyecto de inversión. Costos hundidos. Costos de oportunidad. Tasa de descuento. Criterios de evaluación: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno del Proyecto (TIR), y Período de Repago de la inversión (Conceptos de Payback y de Payback actualizado). Análisis de sensibilidad. Simulación.

Bibliografía

Bibliografía obligatoria

- Sapag Chain, Nassir y Sapag Chain, Reinaldo (2003), Preparación y Evaluación de Proyectos 4ta edición, Editorial Mc Graw Hill, Mexico.
- Ledesma, Juan S. (2012) Estudio de Mercado, Apunte de cátedra.
- Fowler Newton, Enrique, Contabilidad Básica, Ediciones Macchi, Buenos Aires.

Bibliografía de consulta

- Brealey, Myers y Allen (2006), Principios de Finanzas Corporativas (8va edición), Editorial Mc Graw Hill, España.
- Bueno Campos, E., Cruz Roche, I. y Durán Herrera, J.J. (2002), Economía de la Empresa, Análisis de las Decisiones Empresariales, 3ra edición, Ed. Pirámide, España. Capítulos 32 a 39.
- Kotler, Philip (2001), Dirección de marketing (10ma edición), Editorial Prentice Hall, Mexico..
- Hall, Mexico.
- López Dumrauf, G., Cálculo Financiero aplicado, Ediciones La Ley.
- López Dumrauf, G., Finanzas Corporativas, Editorial Grupo Guía.
- Nappa, Ana Maria, Introducción al Cálculo Financiero, Temas Grupo Editorial.
- Sapag Chain, Nassir (2007), Proyectos de Inversión, Formulación y Evaluación, Editorial Pearson Prentice Hall, Mexico.
- Semiraz, Daniel (2006), Preparación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Editorial Osmar Buyatti, Argentina.

Organización de las clases

Las clases se dividirán en:

- Clases teóricas sobre los temas de la materia, con resolución de problemas.
- Seminarios de problemas: clases prácticas con resolución de problemas en clase.
- Consultas: se prevé una clase de consulta una semana antes a cada uno de los exámenes parciales y otra previa al integrador final.

Modalidad de evaluación

La modalidad de aprobación será según el Régimen de estudios vigente (Res. CS 201/18).

Modalidad regular

Se tomarán dos parciales teórico-prácticos con sus respectivos recuperatorios.

Modalidad libre

En la modalidad libre, se evaluarán los contenidos de la asignatura con un examen escrito y un examen oral. Los contenidos a evaluar serán los especificados anteriormente.

CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana	Tema/Unidad	Actividades		Evaluación
		Teórico	Practico	
1	Presentación de la materia, programa, marco teórico	x		
2	Qué es un proyecto de inversión. Tipologías de proyectos. Etapas y niveles de alcance del proceso de formulación y evaluación de proyectos de inversión.	x		
3	Perfil de la idea de negocio. El objetivo de la idea. Técnicas para la gestación de ideas	x	x	
4	Investigación de mercado: definición, dimensiones de análisis, fuentes y herramientas. Tipologías de mercados. Análisis de la demanda: concepto y modelos de análisis. Técnicas de proyección. Análisis de la oferta: concepto y modelos de análisis. Análisis del entorno	x		
5	Concepto y dimensiones a evaluar para el proyecto. Decisiones y objetivos de marketing estratégico. Marketing táctico y operativo: decisiones y programación de acciones referidas a producto, logística, impulsión y precio.	x		
6	Entrega primera parte del proyecto		x	x
7	Estudio de ingeniería. Diseño del proceso productivo. Decisión del tamaño del proyecto y factores básicos a considerar para su determinación. Decisión de localización del proyecto: factores y métodos de evaluación.	x		
8	Estimación de costos: conceptos básicos, tipologías y herramientas de análisis.	x		
9	Primer parcial			x
10	Introducción a principios básicos de la administración. Diseño de la estructura organizacional: conceptos y herramientas. Configuraciones básicas de departamentalización.	x		
11	Definición de Finanzas. Distintas ópticas para analizar las finanzas: inversor, intermediarios, empresas. Herramientas de cálculo financiero: Concepto de tasa. Tasa real y tasa de inflación (Fisher). Capitalización simple y compuesta. Valor actual y valor final. Conceptos de VAN y TIR.	x		

12	Objetivos en la evaluación de proyectos de inversión. Distintos estudios a realizar para evaluar un proyecto de inversión. Costos hundidos. Costos de oportunidad. Tasa de descuento. Criterios de evaluación: Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno del Proyecto (TIR), y Período de Repago de la inversión (Conceptos de Payback y de Payback actualizado). Análisis de sensibilidad. Simulación	x	x	
13	Entrega segunda parte del proyecto		x	x
14	Segundo parcial			x
15	Clase consulta	x		
16	Recuperatorio primer parcial			x
17	Recuperatorio segundo parcial			x
18	Integrador			x