

PROGRAMA DE ECONOMÍA

Carrera: Ingeniería en Alimentos

Asignatura: Economía

Núcleo al que pertenece: Superior Obligatorio I

Docente: A designar

Prerrequisitos: -

Objetivos

Se espera que quienes cursen la asignatura:

- Se provea de conocimientos teóricos e instrumentales que le permita internalizar la dinámica de los diferentes procesos económicos a través del instrumental básico de la ciencia económica.
- Comprenda la problemática y la amplitud de los cuestionamientos económicos actuales.
- Aplique los conocimientos a situaciones prácticas en una empresa elaboradora de alimentos.

Contenidos mínimos

Conceptos de macroeconomía. Microeconomía: teoría de la firma. Sistemas económicos internacionales, regionales y nacionales. Comercialización.

Carga horaria: 4 horas semanales

Programa analítico

Unidad 1: Conceptos Introductorios

Características del conocimiento científico vs. Otras fuentes de conocimiento. Características del conocimiento y método en la economía. Definición de economía. Economía positiva y normativa, teórica y descriptiva.

Tipos de necesidades y de bienes. Factores productivos. Frontera de posibilidades de producción. Función y curvas de oferta y demanda, desplazamiento y movimiento.

Unidad 2: Sector Público

El sector público en la economía y sus principales funciones. Análisis y consecuencias económicas de su actividad. Políticas fiscales. Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales. Importancia de la actividad pública en la actividad económica y en la redistribución de la renta. Externalidades que provoca la actividad estatal.

Unidad 3: Oferta Demanda y Mercados

El Mercado: Deducción de la curva de demanda y de oferta. El punto de equilibrio parcial y general. Desplazamientos del equilibrio. El Mercado y la asignación de recursos. Tipos de bienes. Factores que influyen en los diferentes tipos de desplazamientos. La asignación de recursos y el mercado. Aplicaciones prácticas de los conceptos abordados de oferta y de demanda. La demanda y el enfoque de elasticidades. La elasticidad de la demanda y el ingreso total de producción.

Unidad 4: La microeconomía del consumidor típico

Diferentes conceptos de utilidad que conforman el instrumental básico para la toma de decisiones del consumidor. Utilidad total y marginal. Aplicaciones de la teoría de la utilidad. La elección del consumidor y la utilidad ordinal, restricción presupuestaria, recta de balance. La curva de indiferencia. El equilibrio del consumidor en el enfoque ordinal. Análisis conjunto de las rectas de balance y las curvas de indiferencia, efecto renta, efecto sustitución y efecto total.

Unidad 5: La microeconomía del productor

La empresa y la producción en el corto plazo, tipos de organización empresarial. La función de producción y la ley de los rendimientos decrecientes. La productividad empresarial, relación entre producto total, medio y marginal. Eficiencia técnica. Los diferentes tipos de costos y la maximización

de los beneficios en el corto y en el largo plazo. Decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios. Maximización e ingresos marginales. Los diferentes enfoques teóricos sobre la competencia de mercado interempresarial y la toma de decisiones óptima. El mercado de competencia perfecta. La competencia imperfecta: el monopolio. La competencia imperfecta el oligopolio y la competencia monopolística.

Unidad 6: Equilibrio Competitivo y fallas de mercado

Equilibrio competitivo y eficiencia económica. Eficiencia económica y sistema de precios. Los precios y la asignación de recursos. Las fallas del mercado, derechos de propiedad, costos de información, costos de transacción. Las fallas y sus tipologías. Externalidades positivas, negativas y pecuniarias. Bienes públicos. La corrección de las fallas de mercado. La microeconomía de la Planta típica en el proceso de sustitución de importaciones en Argentina, luces y sombras.

Unidad 7: Conceptos básicos de Macroeconomía

Análisis del producto o renta nacional. La contabilidad nacional y el origen del producto nacional. Los componentes del gasto nacional. La renta nacional. La condición de equilibrio de las identidades de la contabilidad nacional. Banco central y política monetaria. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero. El mercado monetario. Los ciclos económicos.

Unidad 8: Crecimiento económico y desarrollo

Teorías explicativas del crecimiento económico. Progreso tecnológico y crecimiento. Teorías modernas del crecimiento económico. Beneficios y costos del crecimiento económico. El desarrollo y el subdesarrollo económicos. Sistemas nacionales de innovación, conceptos básicos. Clusters de producción y encadenamientos competitivos. El sistema financiero internacional y las desigualdades que provoca su exponencial crecimiento. El peso de la deuda externa sobre la actividad económica. Impacto de las crisis internacionales sobre la actividad económica Argentina

Bibliografía

Bibliografía Obligatoria

- Entrevista; Fung Víctor. Rápido Global y Empresarial: Administración de la cadena de suministro al estilo Hong Kong. En “La administración en la nueva economía” Nuevas perspectivas. Magretta. Joan. OXFORD UNIVERSITY PRESS. Cap. N° 2.
- Parkin Michael; Economía, 8va Edición. Pearson, Addison Wesley editores
- Entrevista; Dell, Michael (Dell Computers) EL PODER DE LA INTEGRACION VIRTUAL. En “La administración en la nueva economía” Nuevas perspectivas. Magretta. Joan. OXFORD UNIVERSITY PRESS. Cap. N° 11
- Finkman, Javier y Montenegro, Maximiliano; “VIENTOS DE CAMBIO: LOS NUEVOS TEMAS CENTRALES SOBRE LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES”. CEPAL, Junio 1995. Documento de Trabajo N° 63.
- Bauer, Peter Thomas. "HONG KONG" CI 2003
- Porter, Michael: “Los Grupos y la Nueva Economía de la Competencia”. En “La administración en la nueva economía” Nuevas perspectivas. Magretta. Joan. OXFORD UNIVERSITY PRESS. Cap. N° 2.
- Blanchard O. Pérez Enri. D. Algunos Tópicos sobre el crecimiento y el desarrollo. En: Macroeconomía, CAP XXVI. Pearson
- “*Los grupos y la nueva economía de la competencia*” Porter Michael y “*Crecimiento con sustentabilidad Global*” Shapiro. Robert B, en: Magretta Joan. La Administración en la Nueva Economía. Oxford University Press.

Bibliografía de consulta

- Mochón F. Y Beker V... Economía: Principios y Aplicaciones. Mc Graw-Hill. Madrid 1997. Capítulos 1, 2, 3.
- John P. Gould y Edward P. Lazar. TEORIA MICROECONOMICA. Fondo de cultura Económica. 2003
- Ferguson C. E. Y Gould J. P. TEORÍA MICROECONÓMICA. Fondo de Cultura Económica México – Buenos Aires

- Katz Jorge Y Kosacoff Bernardo. Aprendizaje Tecnológico, Desarrollo Institucional y la Microeconomía de la Sustitución de importaciones. Desarrollo Económico, vol. 37, N° 148

Organización de las clases

Clases teóricas. Promediando el curso se realizarán trabajos prácticos a ser expuestos por grupos de estudiantes.

Modalidad de evaluación

La modalidad de evaluación y aprobación será según el Régimen de estudios vigente (Res. CS 201/18).

Modalidad regular

El requisito para la aprobación de la cursada implica aprobar dos exámenes parciales con sus respectivos recuperatorio y la aprobación de los trabajos prácticos.

Modalidad libre

En la modalidad libre, se evaluarán los contenidos de la asignatura con un examen escrito y un examen oral e instancias de evaluación similares a las realizadas en la modalidad regular.

CRONOGRAMA TENTATIVO

Semana	Tema/unidad	Actividad			Evaluación
		Teórico	Práctico		
			Res. Prob.	Lab.	
1	Unidad 1	X			
2	Unidad 1	X			
3	Unidad 2	X			
4	Unidad 3	X			
5	Unidad 4	X			
6	Unidad 5	X			
7	Consulta				
8	Primer parcial	X			
9	Unidad 6	X			

10	Unidad 6				TP grupal	
11	Unidad 7	X				
12	Unidad 7	X				
13	Unidad 8	X				
14	Unidad 8	X				
15	Consulta					
16	Segundo parcial					X
17	Recuperatorios					X
18	Integrador					X