**MANIZALES MÁS, UN MODELO DE ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO**

1. Nombre de la universidad que participa en el caso y una breve descripción de sus características institucionales (Antigüedad, tamaño, región, interacciones con el medio, etc.).

La UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES es una Institución de Educación Superior regida por las Hermanas de la Caridad Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen, que desde el año 1954, ofrece a la comunidad de la región y del país, una propuesta de formación en educación superior y que durante más de 65 años se ha preocupado por propiciar la formación integral de la persona, por promover y contribuir al desarrollo de la Ciencia a través de la investigación, la docencia y la proyección social, mediante una estructura soportada en la Rectoría y en tres Vicerrectorías: Vicerrectoría Académica, Vicerrectoría Administrativa y Financiera, y Vicerrectoría de Bienestar y Pastoral Universitario.

La UCM, en el desarrollo y cumplimiento de su misión busca en los diferentes sectores de la sociedad, un potencial de crecimiento y expansión de la cobertura institucional con una diversificada oferta de servicios que satisfaga necesidades y amplíe nuevos mercados a través de la exploración de las particularidades y potencialidades económicas, sociales y productivas de los contextos locales, regionales y nacionales; ofreciendo una estructura académica y administrativa especializada para realizar una adecuada gestión en términos de planeación, ejecución y evaluación de los procesos de asesoría, consultoría, proyectos de desarrollo y educación continuada, derivados de los ejercicios académicos e investigativos de facultades, programas académicos, centros e institutos.

**Perfil UCM**
Como obra congregacional y de Iglesia, desde su identidad, trabaja en la formación integral en diálogo con el entorno, para contribuir a la transformación social y cultural, soportada en principios de participación y corresponsabilidad, con criterios de calidad en el contexto internacional.

**Misión UCM**
Contribuir a la formación integral de la persona desde una visión humanista, científica y cristiana, iluminada por el Evangelio, el Magisterio de la Iglesia y el Carisma Congregacional de las Hermanas de la Caridad Dominicas de la Presentación de la Santísima Virgen. Orienta la academia con criterios de universalidad, humanización del conocimiento, calidad e innovación, para la construcción de nueva ciudadanía como expresión del diálogo entre fe-cultura-vida, para responder a los desafíos de la sociedad contemporánea, en el contexto de un mundo globalizado con sentido social y eclesial.

**Direccionamientos Estratégicos**

• Inclusión, diversidad y multiculturalidad en articulación con el quehacer institucional.

• Corresponsabilidad en la sostenibilidad institucional.

• Autonomía desde criterios de calidad.

• Visibilización de las contribuciones.

A partir del Plan de Desarrollo Institucional 2018 – 2025, se establecieron seis megas que permiten enfocar los esfuerzos de la Universidad Católica de Manizales, así:

* Mega 1. Ser reconocida como una comunidad diversa, inclusiva y multicultural, que contribuye a una sociedad más justa, solidaria y fraterna.
* Mega 2. Ser fuerte y reconocida por la innovación, la producción científica y el emprendimiento.
* Mega 3. Sostener una comunidad universitaria reconocida por su calidad, cohesión y desarrollo integral.
* Mega 4. Contar con un sistema efectivo de gobierno y gestión universitaria.
* Mega 5. Desarrollar programas académicos pertinentes que fortalezcan la formación integral y el desarrollo humano y social, con estándares internacionales de calidad como referentes.
* Mega 6. Campus físico y virtual vital, que resuelve de forma ejemplar e incluyente las relaciones con el conocimiento, la comunidad universitaria y su entorno.
1. Nombre del investigador o del funcionario responsable del reporte del caso. En este segundo caso indicando si el caso lo reporta a título personal en su carácter de responsable institucional del mismo: Lina Marcela Flórez Loaiza, Coordinadora Unidad de Emprendimiento y Coordinadora Académica de Manizales Más, y reporte a título personal del caso en representación de la Universidad Católica de Manizales.
2. Filiación de el/los autores del caso. Lina Marcela Flórez Loaiza, Grupo de Investigación SIG (Sistemas Integrados de Gestión), de la Universidad Católica de Manizales.
3. Un resumen del estudio de caso (máx. 500 palabras).

Manizales Más es una alianza para el desarrollo integral del ecosistema de emprendimiento de la región. “Generamos las condiciones necesarias para crear y crecer empresas, porque estamos seguros que el conocimiento más la acción transforman. Hemos logrado materializar un modelo de desarrollo económico innovador, mediante una alianza público privada y académica”.

Manizales Más fue lanzado el 18 de julio de 2012 como un ambicioso proyecto para Manizales, con el objetivo de generar rápido crecimiento de compañías en orden de incrementar las oportunidades de empleo y estimular el progreso económico de la región. Desde su lanzamiento miles de personas han sido impactadas por este programa en docenas de eventos realizados en el marco de los proyectos que benefician a estudiantes, docentes, administrativos, graduados y empresarios de alto potencial EAPs.

El proceso comenzó liderado por la Fundación Luker buscando fortalecer el desarrollo económico local, pero siempre con miras a ser un proyecto de ciudad. Por este motivo la alianza está conformada actualmente por la Alcaldía de Manizales a través de la Secretaría de TIC y Competitividad, Universidad Autónoma de Manizales, Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, Universidad de Caldas, Universidad Católica de Manizales, Universidad de Manizales, Cámara de Comercio de Manizales por Caldas, Actuar Microempresas, Gobernación de Caldas y CHEC S.A. E.S.P.

Estos actores suman no sólo recursos económicos, sino también sus estrategias y equipos para consolidar el cambio del ecosistema y el apoyo a los empresarios en las diferentes etapas.

Desde su inicio el proyecto ha contado con la asistencia y acompañamiento de Babson College, universidad líder en el mundo en temas de emprendimiento, la cual cuenta con las certificaciones en educación más altas, como la "Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)”, y “European Quality Improvement System (EQUIS)” y a través de la transferencia metodológica “Pensamiento y acción emprendedora. Resultado de esta alianza se tienen programas que impactan los emprendedores de la ciudad en las diferentes etapas de su proceso.

En el desarrollo de la alianza Manizales Más y la consolidación del Ecosistema de Emprendimiento, las Universidades como aliadas a Manizales Más posibilitan el desarrollo de dos dimensiones componentes del ecosistema emprendedor, la cultura del emprendimiento y el capital humano. Estos dos componentes son transversales y están presentes en las acciones, programas y actividades que se desarrollan en Manizales Más.

Son las universidades las llamadas a pensar en las necesidades del contexto y los requerimientos de desarrollo de una sociedad. Cada universidad de manera particular tiene una historia y experiencia en emprendimiento a través de sus docentes temáticos y las unidades de emprendimiento, pero cuando se unen a trabajar iniciativas en el ecosistema, los resultados son sorprendentes. De allí el interés del programa de Manizales Más que es conectar actores, recursos, normativa, procesos, instancias gubernamentales y no gubernamentales para la consolidación del proyecto de Manizales Más.

1. Una explicación de por qué el estudio de caso es importante y su carácter innovador (máx.300 palabras).

Manizales Más es una alianza para el desarrollo integral del ecosistema de emprendimiento de la región. “Generamos las condiciones necesarias para crear y crecer empresas, porque estamos seguros que el conocimiento más la acción transforman. Hemos logrado materializar un modelo de desarrollo económico innovador, mediante una alianza público privada y académica”.

En los 6 años que Manizales Más lleva dinamizando el ecosistema de emprendimiento ha impactado más de 20.000 personas por medio de programas empresariales y académicos, eventos abiertos al público, entrenamientos, conferencias, entre otros.

1. Programas desarrollados en el marco de esta alianza:
* Empresas de Alto Potencial
* Addventure Más
* Start Up Más
* La Ruta del Emprendimiento
* Vender Más
* Crecer Más
* Mentoría Empresarial
* Affiliates
* Profesores de Alto Potencial
* Growth Team
1. **Hechos de crecimiento consolidados del 2012 a la fecha:**
* 90 Empresas de Alto Potencial entrenadas
* 69 Empresas entrenadas en Addventure Más
* 1342 iniciativas de emprendimiento acompañadas en el Start Up Más
* 1793 estudiantes de pregrado en La Ruta del Emprendimiento
* 48 mentores activos
* 48 empresas recibiendo mentoría
* 22 acompañantes de mentoría
* 5 profesores entrenados en Babson College en el programa Affiliates
* 55 Profesores de Alto Potencial, liderando la transformación del emprendimiento en las universidades
* 12 empresas entrenándose en el programa de municipios Crecer Más
* 2 libros de emprendimiento desarrollados para Escuela Activa Urbana
* 15 casos de estudio de los Empresarios de Alto Potencial escritos por los Profesores de Alto Potencial, para ser trabajados con los estudiantes universitarios.

A través de las Empresas de Alto Potencial se le apuesta al crecimiento y estos son los hechos de crecimiento que han acompañado su entrenamiento y relacionamiento con el ecosistema.

2013 a mayo del 2018

* $ 183.921.954.000 durante su año de entrenamiento
* 45% de crecimiento promedio durante su año de entrenamiento
* 2658 nuevos empleos
* $ 14.660.100.000 en créditos desembolsados por la banca
* $ 11.094.899.500 en inversiones en maquinaria, equipo, infraestructura, entre otros
* 12 Empresas de Alto Potencial exportando
* 2499 nuevos clientes desarrollados

1. **Reconocimientos**
* Reconocimientos 2017:

El programa Ruta del Emprendimiento recibió el certificado “The innovation and entrepreurship teaching excellence awards” en París en la escuela de negocios – Novancia Business School

Invitados a Corea, Perú, Brasil y Panamá en el año 2017 a presentar Manizales Más y los hechos de crecimiento de nuestro ecosistema.

* Reconocimientos a 2018:

1. Certificado de mérito. The 4th Innovation & Entrepreneurship Teaching Excellence Awards. Historia de caso: “Innovate Teachers Focused On Entrepreneurship, a Peek to “Profesores de Alto Potencial” Program”. Universidad de Aveiro, Portugal. 20 y 21 de septiembre de 2018.

2. Segundo Puesto. The 4th Innovation & Entrepreneurship Teaching Excellence Awards. Historia de caso: “Innovate Teachers Focused On Entrepreneurship, a Peek to “Profesores de Alto Potencial” Program”. Universidad de Aveiro, Portugal. 20 y 21 de septiembre de 2018.

3. Reconocimiento a Manizales Más por el uso de los principios y la metodología Scale Up y alcanzar un excepcional impacto económico y social en la ciudad y la región, y servir como un ejemplo de inspiración para otras regiones en Latinoamérica y el mundo. Babson College, Boston – EEUU 1 de noviembre 2018.