CONVOCATORIA

Red Vinculación de la Universidad al Desarrollo Local (DELUNI)

FASE 1:

En la Fase 1 los casos propuestos deberán incluir:

1. Nombre de la universidad que participa en el caso y una breve descripción de sus características institucionales (Antigüedad, tamaño, región, interacciones con el medio, etc.).

Universidad de Matanzas, ubicada en km 3 y ½, carretera a Varadero. Surge en el año 1972 como sede de la Universidad de La Habana y en 1976 se funda oficialmente. Es un centro de altos estudios que pertenece al Ministerio de Educación Superior. Actualmente cuenta con las Facultades de Ciencias Técnicas, Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias Pedagógicas, Ciencias Empresariales, Ciencias Agropecuarias y Ciencias de la Cultura Física respectivamente.

1. Nombre del investigador o del funcionario responsable del reporte del caso. En este segundo caso indicando si el caso lo reporta a título personal en su carácter de responsable institucional del mismo.

Investigadores:

1. MS. c Rosnaisys Gálvez León
2. Dra. C Rosa Elvira Alfonso Ramos

Reporte a título personal

1. Filiación de el/los autores del caso.
2. Profesora Universidad de Matanzas, Departamento de Estudios Socioculturales.
3. Profesora Universidad de Matanzas, Decana de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades.
4. Un resumen del estudio de caso (máx. 500 palabras).

Las prácticas agroecológicas son de vital importancia para la protección del medio ambiente y salud humana en general. En la estrategia de desarrollo local de Jagüey Grande, no existen acciones para potenciar estas prácticas de los campesinos, a pesar de contemplar en dicha estrategia la línea producción de alimentos. Además, existe un Centro Universitario Municipal de vasta experiencia en proyectos y actividades de extensión universitaria, que pueden potenciar la Agroecología y el conocimiento de esta por la población.

Ante esta situación problémica, desde una metodología predominantemente cualitativa, se elabora una estrategia sociocultural integral para contribuir a la promoción de las prácticas agroecológicas de los campesinos asociados a las Cooperativas de Créditos y Servicios, en el municipio Jagüey Grande, desde la extensión universitaria. Se utilizan diferentes métodos teóricos y empíricos para sistematizar los referentes teóricos/metodológicos del tema y constatar la situación problémica, que permite la elaboración de diferentes actividades socioculturales dentro de la propuesta de estrategia.

Los informantes claves en el estudio fueron Director de la emisora municipal por ser esta el principal medio de comunicación social que existe en el territorio, Directora del Centro Universitario Municipal, por ser la gestora principal de la universalización del conocimiento en el territorio, Responsable de extensión universitaria por ser la coordinadora de las actividades extrauniversitarias que influyen en el desarrollo sociocultural del territorio, Coordinadora de proyectos de desarrollo local en el gobierno (especialista del CITMA), Metodóloga de cultura popular tradicional, Presidente de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), Agroecóloga de la ANAP y campesinos asociados a las 14 Cooperativas Créditos y Servicios del territorio.

Se valida dicha propuesta según la técnica de grupo focal, que confirma la pertinencia y validez de la estrategia para la promoción de prácticas agroecológicas en el municipio, como tradición campesina. No obstante, durante la investigación se aplicaron algunas de las actividades propuestas en la estrategia, que evidencian de manera práctica su pertinencia y necesidad de aplicación.

Al finalizar la aplicación de los instrumentos y técnicas seleccionadas para el diagnóstico se elaboró una matriz DAFO, que tuvo como objetivo evaluar alternativas, comparar ventajas e inconvenientes, visualizar posibles problemas y proponer soluciones que fueran tenidas en cuenta para elaborar la estrategia sociocultural integral. La estrategia identificó objetivo y misión. Tuvo cuatro referentes teóricos fundamentales: extensión universitaria, prácticas agroecológicas, tradiciones campesinas y promoción sociocultural. De ellos se derivaron cuatro dimensiones, siendo estas la educativa, medioambiental, socio psicológica y la cultural.

Explica que su desarrollo debe transitar por cinco etapas, una primera de diagnóstico integral, la segunda para la selección del equipo de trabajo, la tercera para la elaboración de la estrategia, la cuarta para la implementación de las actividades y una quinta para la evaluación de la mismas. Todo ello con el objetivo de generar conocimiento y la extensión de las prácticas agroecológicas en Jagüey Grande mediante la extensión universitaria, contribuyendo así al desarrollo agrícola local.

1. Una explicación de por qué el estudio de caso es importante y su carácter innovador (máx.300 palabras).

El estudio de caso presentado constituye una novedad científica para el desarrollo local del municipio Jagüey Grande, en tanto la estrategia sociocultural integral contribuye al reconocimiento y la promoción de las prácticas agroecológicas de los asociados a las CCS del territorio. Esta estrategia podrá ser extendida en la provincia de Matanzas respetando las particularidades del territorio donde se implemente. Además ofrece elementos teóricos sobre estas prácticas como tradición campesina, siendo una herramienta metodológica desde la extensión universitaria.

Su contribución teórica queda evidenciada en la propuesta de una estrategia sociocultural integral con la correspondiente fundamentación teórica-metodológica en respuesta al análisis integral de un conjunto de elementos socioculturales del territorio, relacionado con el objeto de estudio. Posee una contribución práctica e innovadora porque ofrece solución a una problemática latente en la mayoría de la población jagüeyense: el poco conocimiento sobre la importancia de consumir alimentos sanos. Favorece además, la promoción de prácticas agroecológicas en el municipio, aporta ideas para el perfeccionamiento del trabajo de los directivos de la ANAP, el Centro Universitario Municipal, así como de los otros actores sociales implicados en los procesos socioculturales con el campesino y su reconocimiento en el plano social.

La estrategia de manera general posee un enfoque multidisciplinario, en tanto recrea temas relacionados con las ciencias agrícolas, la psicología, el trabajo social comunitario, las tradiciones campesinas y la promoción sociocultural desde la extensión universitaria.

 La pertinencia de esta estrategia sociocultural integral está sustentada en el reconocimiento de esta tradición campesina y dignifica a quienes la practican, como sujetos esenciales en el cuidado del medio ambiente y de la salud humana. Además, la promoción de estas prácticas contribuirá a su extensión y responderá de manera positiva a la línea estratégica producción de alimentos de la Estrategia municipal de desarrollo local.